



CORSO DI  
FORMAZIONE PROFESSIONALE PER

# PROMOTORE SOCIALE

Attività libere di formazione professionale - l.r. 10/95 - art. 10 - Deliberazione n. 749 del 30 novembre 2012 della Giunta Regionale del Molise

Il promotore sociale è un program manager che operando nell'ambito dell'assistenza, pianificazione, sviluppo e sociale, promuove la connessione fra i diversi soggetti pubblico-privati coinvolti nella programmazione sociale e nello sviluppo del capitale sociale dei territori di riferimento; promuove le connessioni operative tra le diverse unità comunali degli ambiti territoriali coinvolti nei progetti di promozione sociale nel territorio; promuove ed evidenzia la conoscenza dei bisogni locali, progetta azioni a partire dai luoghi e dalle relazioni di vita quotidiana delle persone e delle famiglie. Se inserito nei Piani Territoriali, contribuisce a migliorare l'organizzazione delle risorse finanziarie, strutturali, umane, informali disponibili nelle comunità locali. Assume compiti di coordinamento e raccordo fra le istituzioni del territorio in funzione di una programmazione sociale di territorio condivisa. Il Promotore sociale collocandosi negli spazi e rapporti tra cittadino e pubblica amministrazione, tra persona e burocrazia è in grado di orientare i cittadini di fronte alla complessità delle normative; di individuare i diritti delle persone; di promuovere le tutele e patrocinare i percorsi; di leggere i nuovi bisogni e le nuove domande di supporto e di indirizzo.

## DESTINATARI E REQUISITI

Il corso è rivolto a coloro che vogliono svolgere attività di Promotore Sociale.

### Requisiti:

laurea specialistica in materie della professione (classi 56/S, 57/S, 58/S, 65/S, 87/S, 89/S oppure diploma con comprovata esperienza professionale nel settore almeno biennale.

Rivolto a massimo 21 destinatari.

## CONTENUTI E DURATA

Durata del corso **300 ore**, 140 in aula, 60 in F.aD., 100 stage tirocinio

- **50 ore:** legislazione e sistema di welfare locale (F.aD.)
- **50 ore:** modelli e servizi territoriali regionali (AULA)
- **50 ore:** territorio e lavoro in rete (10 ORE F.aD. 40 ORE AULA)
- **50 ore:** marketing e comunicazione territoriale (AULA)
- **100 ore:** stage e tirocinio

## ISCRIZIONI

In sede, dal lunedì al venerdì (dalle ore 9 alle ore 14) muniti di documento di riconoscimento o attraverso l'apposito modulo di iscrizione disponibile sul sito [www.thorformazione.it](http://www.thorformazione.it)

Le iscrizioni termineranno al raggiungimento delle 21 unità.

## COSTO DEL CORSO

Costo del corso: € 2.000,00  
€ 500,00 all'iscrizione  
n. 5 rate da € 300,00

### Prezzo Offerta

**€ 800,00**

€ 350,00 all'iscrizione  
e n. 3 rate da € 150,00

Inclusi nel prezzo materiali didattici e strumentazioni

Al termine del percorso formativo, previo accertamento e superamento degli esami sostenuti di fronte alla Commissione istituita dalla Regione Molise, viene rilasciato ai frequentanti del corso, un attestato di qualifica ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 14 della Legge n. 845/1978, denominato:

**ATTESTATO DI QUALIFICA PROFESSIONALE**

**PROMOTORE SOCIALE**

valido ai fini dell'avviamento al lavoro e dell'inquadramento aziendale.

**TRAINING HUMAN OCCUPATION RESEARCH ONLUS**



[www.thorformazione.it](http://www.thorformazione.it)

VIA DEL CANOTTAGGIO, 1 - 86039 TERMOLI (CB) - TEL. 0875.81045 FAX 0875.910261

Coordinamento Didattico: Giancarlo Rizza - cell. +39 373 8726851 - [g.rizza@thorformazione.eu](mailto:g.rizza@thorformazione.eu)